



Report di Ricerca Statistica

# PROGETTO

**CITIZEN SATISFACTION  
SERVIZI IGIENE URBANA  
COMUNE DI PIOLTELLO**



Luglio 2025

Business Unit Marketing  
Ricerche di Mercato  
[info@demosmarketing.net](mailto:info@demosmarketing.net)

[www.demosmarketing.net](http://www.demosmarketing.net)



## Contenuti della ricerca

INDICE	
Capitolo	Pagina
Invito alla cittadinanza	3
Universo Campionario	4
Raccolta Differenziata	9
Spazzamento Strade	13
Altri Servizi Igiene Urbana	16
Servizio Info & Comunicazione	20



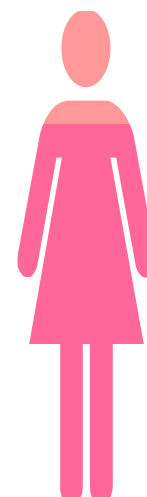
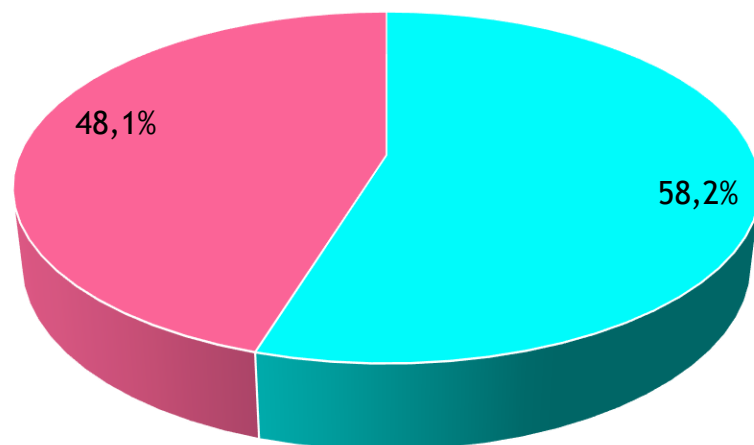
# UNIVERSO CAMPIONARIO

## UNIVERSO CAMPIONARIO

GENERE

Female

Male



48,1%



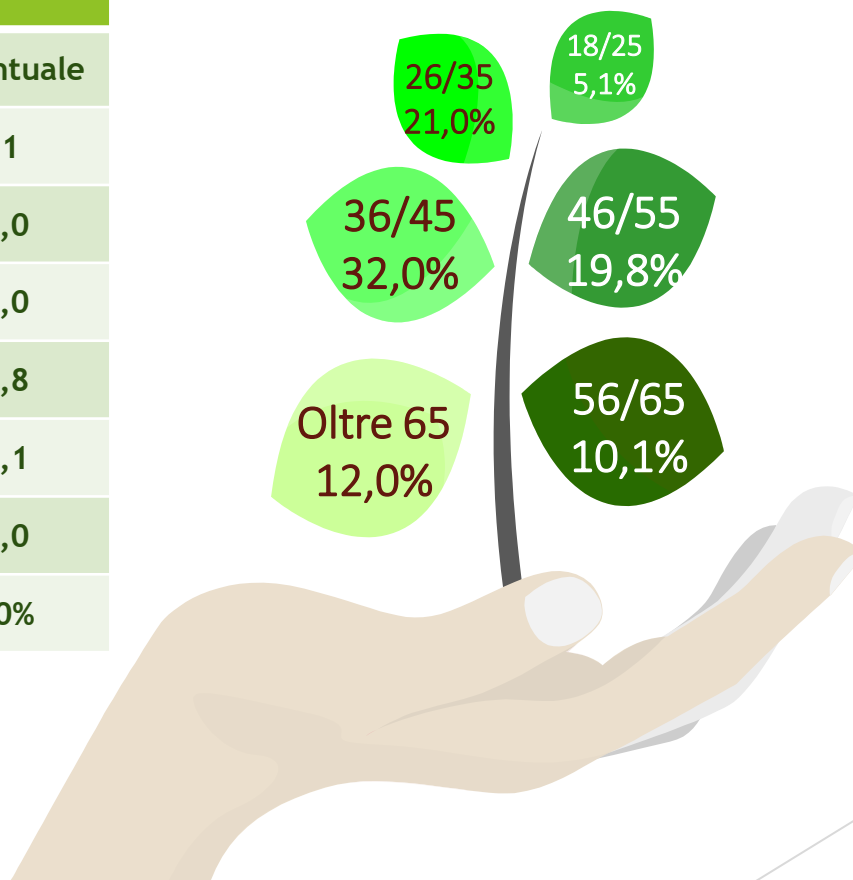
58,2%

■ Maschio ■ Femmina

CAMPIONE	
Genere	Frequenza
Maschio	582
Femmina	418
Base campionaria	1.000

## UNIVERSO CAMPIONARIO

CAMPIONE		
Fascia Età	Frequenza	Percentuale
18/25 anni	51	5,1
26/35 anni	210	21,0
36/45 anni	320	32,0
46/55 anni	198	19,8
56/65 anni	101	10,1
Over 65 anni	120	12,0
Base campionaria	1.000	100%



## UNIVERSO CAMPIONARIO

### CAMPIONE

Nazionalità	Frequenza	Percentuale
Italiana	608	60,8
Straniera Europea	101	10,1
Straniera Extraeuropea	291	29,1
Base campionaria	1.000	100%



## UNIVERSO CAMPIONARIO



Casa Rurale  
Corte  
4,0%



Casa  
Singola/Villa  
9,1%

Condominio  
86,9%





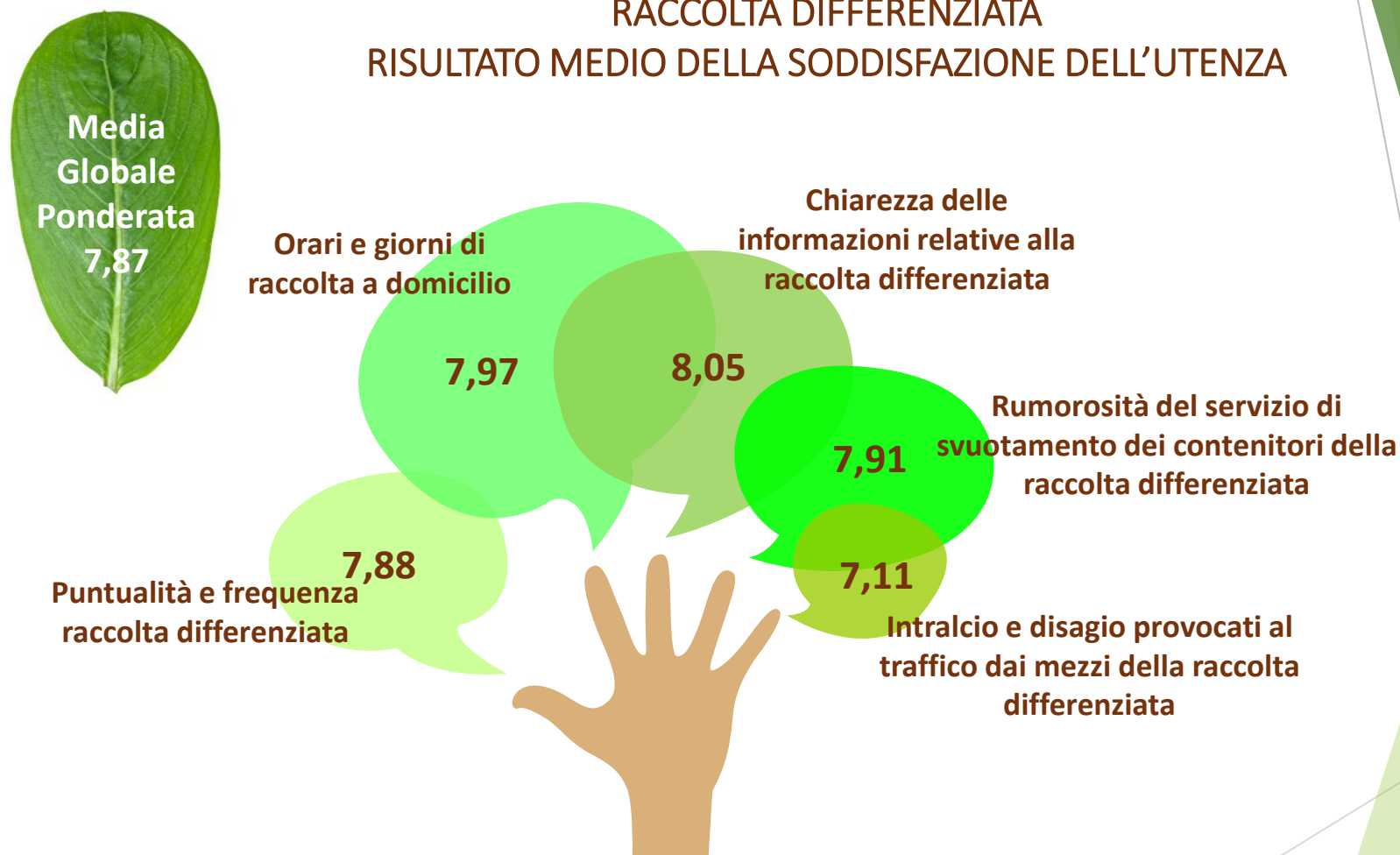
# RACCOLTA DIFFERENZIATA

## Partecipazione alla Raccolta Differenziata

Le chiedo di indicarmi quale tipologia di raccolta dei rifiuti lei effettua anche se almeno in parte?

Item	Frequenza	%
Plastica e Metallo (Bottiglie di plastica , lattine, scatolame, flaconi, tubetti) sacco trasparente	1.000	100,0
Vetro (Bottiglie di vetro) cassonetto verde	998	99,8
Carta e Cartone & Tetrapak (Giornali, riviste, cartoni per cibi e bevande) cassonetto blu	822	82,2
Scarti vegetali (Sfalci e potature, erba, foglie e piccole piante, etc.) cassonetto nero	312	31,2
Organico (scarti di cucina, avanzi di cibo, etc.) cassonetto marrone	911	91,1
Indifferenziato (sacchetti di plastica e/o non compostabile, confezioni per cibi, giocattoli, penne, arredi, manufatti in plastica, scontrini fiscali, involucri in cellophane, ceramica, cristallo) sacco trasparente	425	42,5
Pile, medicinali, neon (da consegnare presso Centro raccolta via Sondrio, 16)	318	31,8
Totale risposte (domanda a risposta multipla)	4786	-

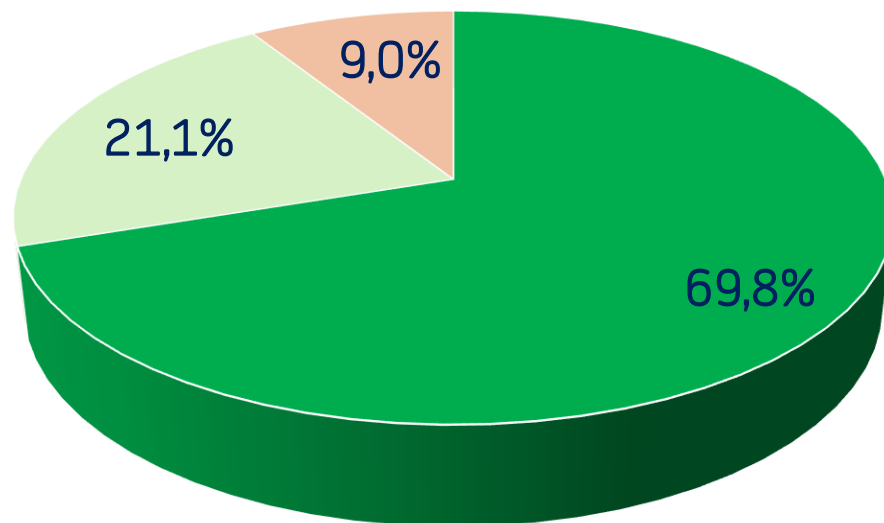
## RACCOLTA DIFFERENZIATA RISULTATO MEDIO DELLA SODDISFAZIONE DELL'UTENZA



*I punteggi di soddisfazione media ponderata dell'utenza sono espressi in decimi*

## RACCOLTA DIFFERENZIATA

Secondo Lei il servizio di «Raccolta della Differenziata» negli anni è...

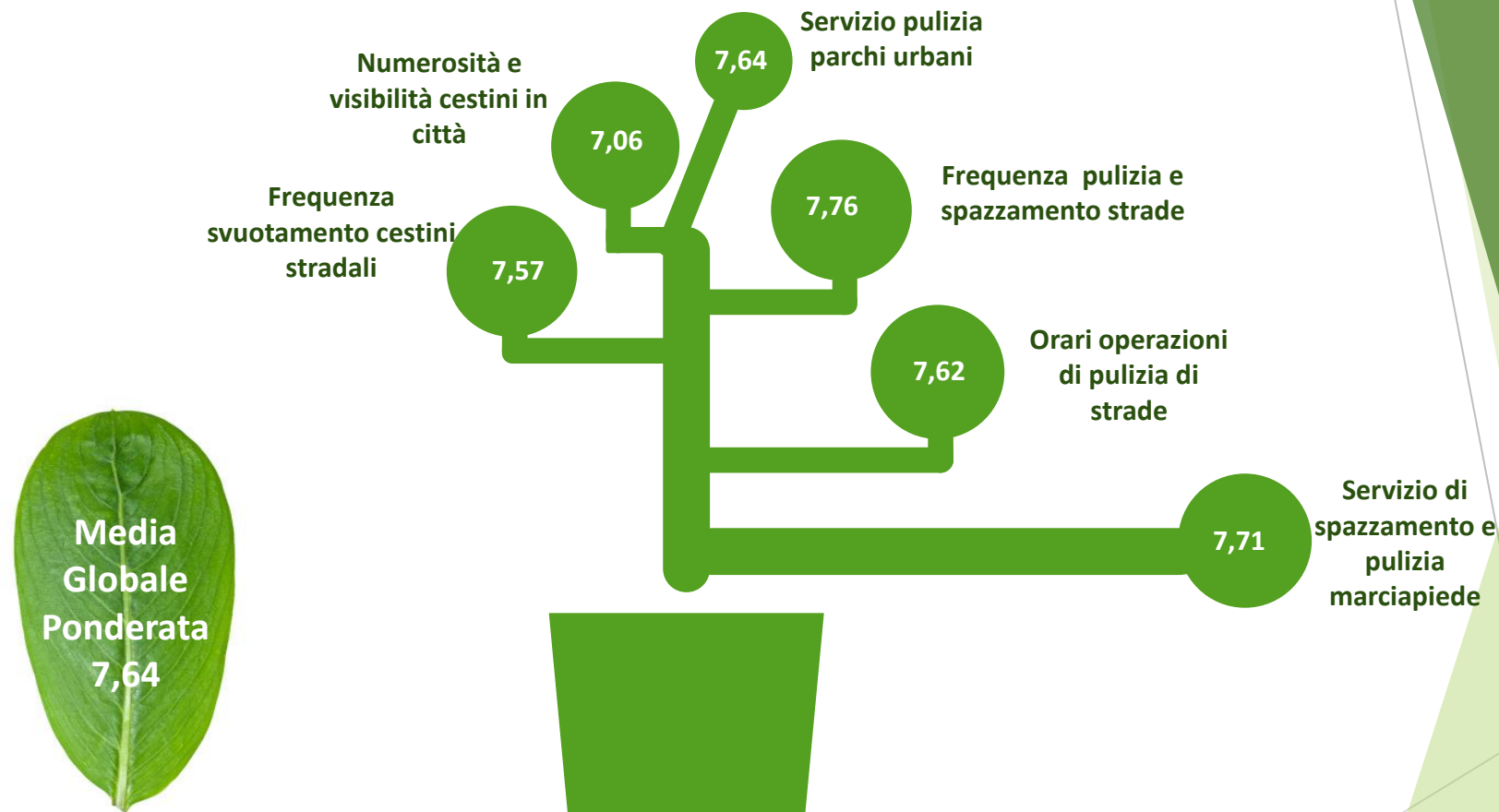


■ Migliorato   ■ Invariato   ■ Peggiorato



# SPAZZAMENTO STRADE

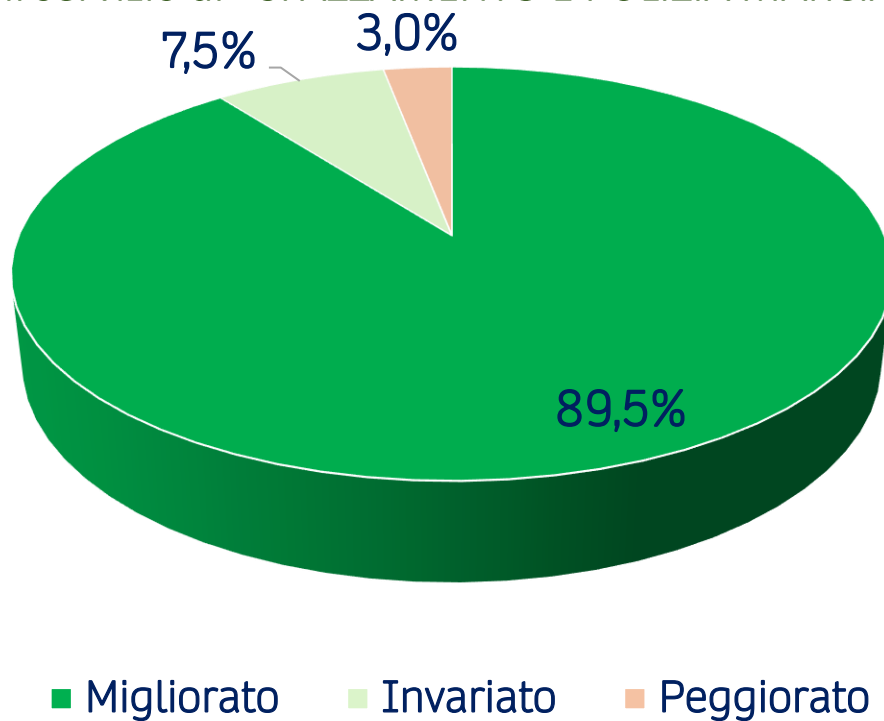
## SODDISFAZIONE DELL'UTENZA PER SPAZZAMENTO E PULIZIA MARCIAPIEDI



*I punteggi di soddisfazione media dell'utenza sono espressi in decimi*

## SPAZZAMENTO E PULIZIA MARCIAPIEDI

Secondo Lei il servizio di «SPAZZAMENTO E PULIZIA MARCIAPIEDI » negli anni è...





# ALTRI SERVIZI IGIENE URBANA

## SODDISFAZIONE DELL'UTENZA ALTRI SERVIZI DI RACCOLTA

**Ritiro Materiale  
Ingombrante  
a domicilio**

**7,78**



**Rifiuti pericolosi**

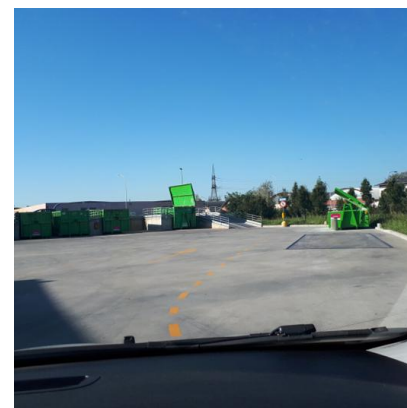


**8,08**

**Pulizia Area Mercato**

**Centro di Raccolta  
Via Sondrio**

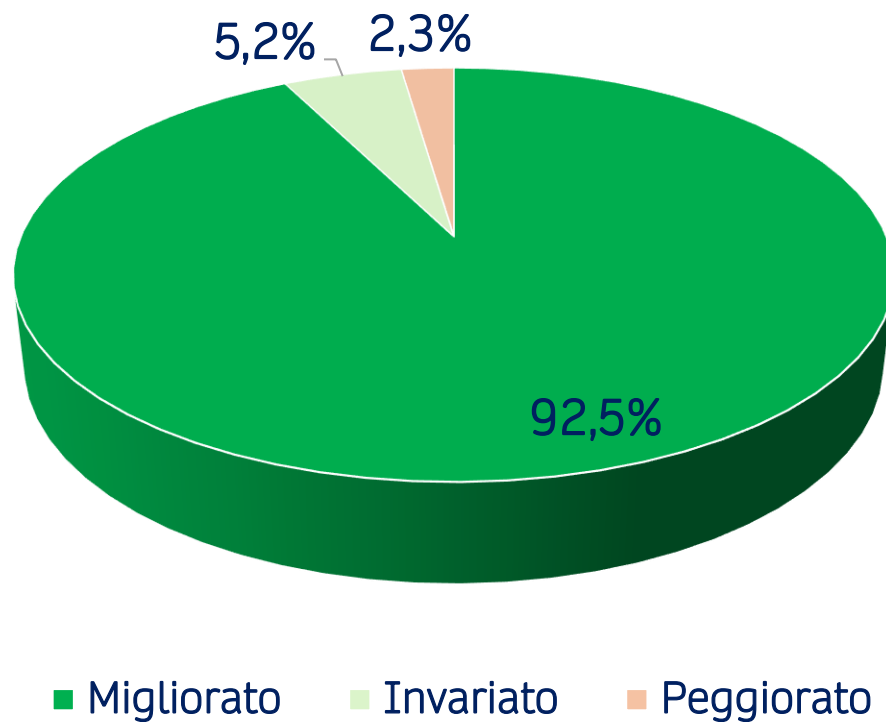
**7,83**



*I punteggi di soddisfazione media dell'utenza sono espressi in decimi*

## ALTRI SERVIZI DI RACCOLTA

Secondo Lei il servizio di «ALTRI SERVIZI DI RACCOLTA» negli anni è...





# SERVIZIO INFO & COMMUNICATION

## SODDISFAZIONE DELL'UTENZA PER I CANALI DI COMUNICAZIONE E CONTATTO DI AMSA

8,15



**SITO  
WEB**

7,22



**NUMERO  
VERDE**

7,58



**APP  
PULIAMO  
AMSA**

7,98



**COMUNICAZIONE  
CARTACEA**

*I punteggi di soddisfazione media dell'utenza sono espressi in decimi*

*Grazie per l'attenzione*



**D E M O S**  
MARKETING INTERNATIONAL

Copyright ©  
by Demos Marketing International  
I diritti di traduzione, di riproduzione e di adattamento,  
totale o parziale, con qualsiasi mezzo  
(compresi i microfilm e le copie fotostatiche)  
sono riservati per tutti i paesi e devono essere  
espressamente autorizzati dall'Autore

© Demos Marketing International  
All Rights Reserved  
[www.demosmarketing.net](http://www.demosmarketing.net)



[info@demosmarketing.net](mailto:info@demosmarketing.net) - 031.5140027