



BANDO CONTRIBUTI AL COMMERCIO

LOCALE:

NUOVI BANDI PER LE IMPRESE

**1° MISURA: BANDO REGIONALE DISTRETTI DEL
COMMERCIO**

**2° MISURA: BANDO COMUNALE CONTRIBUTI
COMMERCIANTI**

Pioltello, 28 luglio 2020



BANDO CONTRIBUTI AL COMMERCIO

LOCALE:

1° MISURA: BANDO REGIONALE DISTRETTI DEL COMMERCIO

Pioltello, 28 luglio 2020



Distretto Urbano del Commercio Pioltello

Il Distretto nasce nel **2010** per favorire lo sviluppo del contesto commerciale locale.

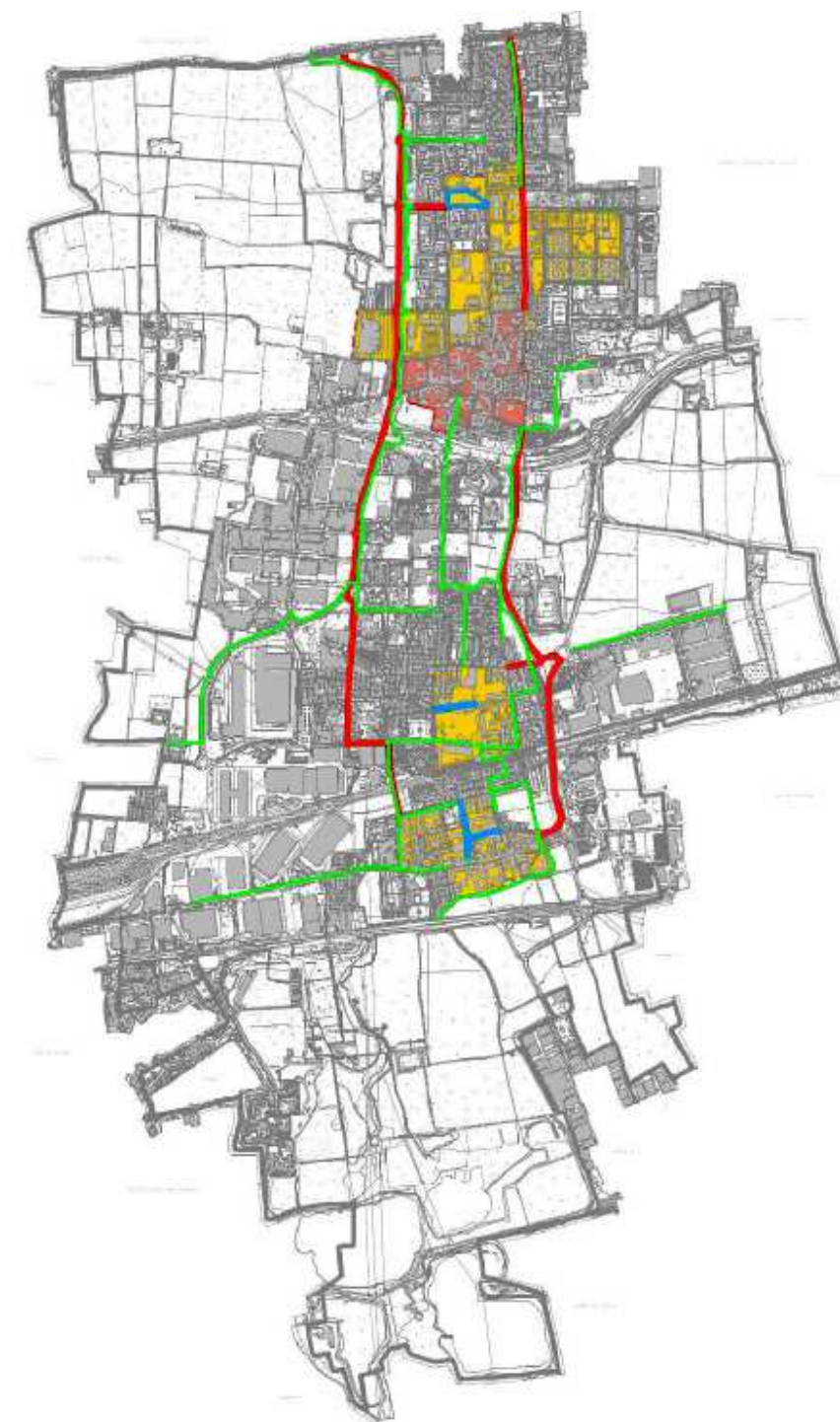
Si pone oggi alcuni obiettivi strategici in grado di innescare politiche di sviluppo per la Città

- **Dare nuovo impulso** al Distretto urbano del commercio con un'attenzione specifica a:
 - Nuove proposte da parte degli operatori
 - Coinvolgimento dei cittadini (fidelizzazione, sicurezza, informazione)
- L'obiettivo generale è quello di incrementare la **competitività degli esercizi commerciali** interni all'area distrettuale, per **elevare l'attrattività complessiva dell'offerta** commerciale, la qualità urbana, le occasioni di intrattenimento e di attrattività per i residenti
- costruire **strategie di sviluppo comuni e condivise** tra mondo delle imprese, istituzioni pubbliche e altri attori del territorio
- **sostenere la ripresa economica** dei negozi del territorio, attraverso progetti mirati



L'evoluzione del Distretto

- Il criterio di delimitazione del **DUC** è essenzialmente territoriale, e coincidente con la **zona centrale della città**. **Nel 2020 il perimetro è stato allargato come da immagine in fianco**
- Il DUC promuove una strategia basata su:
 - miglioramento della viabilità urbana
 - itinerari ciclabili
 - Riqualificazione del territorio (piazze, arredo urbano, ...)
 - Marketplace per promuovere i negozi del territorio
- In questo ambito, il **commercio** rappresenta **un'attività relazionale** e di valore in grado di offrire un insieme integrato di servizi. Diventa così protagonista di un **sistema vasto** e complesso di relazioni, parte di **una proposta integrata** che trova nel Distretto Urbano del Commercio un punto di riferimento





Il nuovo bando di Regione Lombardia per i Distretti del Commercio





Il bando di Regione Lombardia

Regione Lombardia ha pubblicato un bando rivolto ai Distretti del Commercio già riconosciuti (DGR 3100 del 5/5/2020 pubblicato sul BURL 19 S.O. del 8/5/2020) per erogare:

OBIETTIVO

sviluppare progetti che portino risultati di **breve, medio e lungo periodo** sul territorio

**€ 100.000 in favore delle
Imprese di commercio,
turismo e servizi e artigianato
di servizio**

Bando per le
imprese,
pubblicato dal
Comune attivando
risorse regionali

**€ 60.000 per opere pubbliche
ed € 20.000 per spese
correnti a disposizione del
Comune**

Interventi da
definire in
coerenza con le
linee di sviluppo
del Distretto



Concertazione delle linee di sviluppo

QUESTIONARIO PER LE
IMPRESE

MOMENTI DI
CONFRONTO

OBIETTIVO

comprendere le **principali esigenze delle imprese del territorio,**

in modo da pubblicare un **bando che sia il più possibile in linea con le esigenze riscontrate**

(nei limiti delle risorse messe a disposizione e delle caratteristiche del bando regionale)



I contenuti principali del bando per le Imprese prime indicazioni





I beneficiari del bando

- Essere **MPMI**
- Essere iscritte al Registro delle Imprese e **risultare attive**
- Disporre di una **unità locale** collocata all'interno dell'ambito territoriale del Distretto del Commercio che soddisfi almeno una delle seguenti condizioni:
 - Svolgere attività di **ristorazione, somministrazione o vendita diretta al dettaglio** di beni o servizi, con **vetrina su strada o situata al piano terreno degli edifici**
 - Fornire **servizi tecnologici innovativi di logistica, trasporto e consegna a domicilio** alle imprese del commercio, della ristorazione, del terziario e dell'artigianato che coprano in tutto o in parte il territorio del Distretto del Commercio
- Certificato antimafia e DURC regolare



Gli interventi ammissibili

Adeguamento strutturale, organizzativo e operativo dell'attività alle nuove esigenze di sicurezza e protezione della collettività e dei singoli consumatori (protezione dei lavoratori, mantenimento delle distanze di sicurezza, pulizia e sanificazione, differenziazione degli orari, ecc.)

Accesso, collegamento e integrazione dell'impresa con **infrastrutture e servizi comuni offerti dal Distretto o compartecipazione** alla realizzazione di tali infrastrutture e servizi comuni

Organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio e di vendita online, come parte accessoria di un'altra attività o come attività autonoma di servizio alle imprese, con preferenza per l'utilizzo di sistemi e mezzi a basso impatto ambientale

Rilancio di attività già esistenti del commercio, della ristorazione, del terziario e dell'artigianato

Avvio di nuove attività o subentri in locali sfitti



Le spese ammissibili

A. Spese in conto capitale

- **Opere edili private** (ristrutturazione, ammodernamento dei locali, lavori su facciate ed esterni ecc.)
- Installazione o ammodernamento di **impianti**
- **Arredi e strutture temporanee**
- **Macchinari, attrezzature ed apparecchi**, comprese le spese di **installazione** strettamente collegate
- **Veicoli** da destinare alla **consegna a domicilio** o all'erogazione di **servizi comuni**
- Realizzazione, acquisto o acquisizione tramite **licenza pluriennale di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web** ecc.

B. Spese in parte corrente

- Spese per **studi ed analisi** (indagini di mercato, consulenze strategiche, analisi statistiche, attività di monitoraggio ecc)
- **Materiali per la protezione dei lavoratori e dei consumatori** e per la pulizia e sanificazione dei locali e delle merci
- **Canoni annuali per l'utilizzo di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web** ecc.
- Spese per l'acquisizione di **servizi di vendita online e consegna a domicilio**
- Servizi per la **pulizia e la sanificazione** dei locali e delle merci
- Spese per **eventi e animazione**
- Spese di **promozione, comunicazione e informazione** ad imprese e consumatori (materiali cartacei, pubblicazioni e annunci sui mezzi di informazione, comunicazione sui social networks ecc.)
- **Formazione** in tema di sicurezza e protezione di lavoratori e consumatori, comunicazione e marketing, tecnologie digitali
- **Affitto dei locali** per l'esercizio dell'attività di impresa

a partire dalla data di 5 maggio 2020



Tipologia di contributo

Il contributo viene erogato a **FONDO PERDUTO** nella misura massima del **50% della spesa** (somma di conto capitale e spesa corrente) e comunque non superiore all'importo delle spese in conto capitale

Esempio 1:

- Importo totale budget di spesa: € 6.000 (€ 4.000 conto capitale + € 2.000 spesa corrente)
- Aiuto massimo concedibile: € 3.000

L'aiuto è pari al 50% della spesa totale

Esempio 2:

- Importo totale budget di spesa: € 6.000 (€ 2.000 conto capitale + € 4.000 spesa corrente)
- Aiuto massimo concedibile: € 2.000

L'aiuto non può essere superiore all'importo delle spese in conto capitale

Non è possibile presentare solo spese in conto corrente



BANDO CONTRIBUTI AL COMMERCIO

LOCALE:

2° MISURA: BANDO COMUNALE CONTRIBUTI COMMERCIANTI

Pioltello, 28 luglio 2020



Contributi Comunali

Importo complessivo stanziato dal Consiglio Comunale in data 27.7.2020:

€ 300.000,00





I beneficiari del bando comunale

- *Essere MPMI*
- *Essere iscritte al Registro delle Imprese e risultare attive*
- *Disporre di una unità locale collocata all'interno del territorio comunale di Pioltello*
- *Essere in regola con i pagamenti contributivi dovuti al Comune di Pioltello (es: TARI, TOSAP, ecc)*
- *Certificato antimafia e DURC regolare*



I beneficiari del bando comunale

Potranno accedere a tale contributo:

- *le micro imprese ai sensi dell'art. 2 c. 3 del Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18.04.2005 che operano nei settori del commercio al dettaglio in sede fissa, dell'artigianato, dei servizi per la cura della persona e della somministrazione.*
- *le micro imprese che operano nei settori del commercio al dettaglio in sede fissa, dell'artigianato alle attività urbane, dei servizi per la cura della persona e della somministrazione statale con il decreto legge 17 marzo 2020, n. 18 recante "Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" (n.d.r. "Cura Italia").*



Iter procedurale per ottenere il contributo comunale

COMPILAZIONE
QUESTIONARIO PER LE
IMPRESSE – SEZIONE
CONTRIBUTI COMUNALI

OBIETTIVO

comprendere a quale categoria di imprese il
richiedente appartiene



Iter per ottenere il contributo comunale

Seguirà:

**ISTRUTTORIA DEGLI
UFFICI**

OBIETTIVO

verificare l'accogliabilità della richiesta





Grazie per l'attenzione

